



HENNLICH

HENNLICH VERHALTENS- KODEX FÜR GESCHÄFTSPARTNER*INNEN



MAG. (FH)
MARKUS ZEBISCH
Eigentümer

PETER DOBLHAMMER
Geschäftsführer

GERHARD SCHWARZ
Geschäftsführer



HENNLICH

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

LIEBE GESCHÄFTSPARTNER

unser Ziel ist es, **MEHRWERT.MACHER**.¹ für unser berufliches, soziales und kollegiales Umfeld zu sein!

Das bedeutet, dass wir uns dazu verpflichten, kontinuierlich einen Mehrwert zu schaffen und positiven Einfluss auszuüben, sei es durch innovative Arbeit, soziales Engagement oder die Förderung einer unterstützenden und kooperativen Atmosphäre. Dieser Grundsatz ist der erste unserer „HENNLICH Wegweiser“, die uns bei all unserem Tun die Richtung vorgeben.

WERT.VOLL. lautet unser zweiter Wegweiser. Unsere Unternehmenskultur basiert auf der Wertschätzung der Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten, und unserem Bestreben stets einen positiven Beitrag zu leisten. Voraussetzung dafür sind langfristige Partnerschaften mit unseren Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern und Dritten, die nur durch Ehrlichkeit und Vertrauen erlangt werden können.

EINFACH.MACHEN. ist der dritte Eckpfeiler unserer Unternehmenskultur, der im doppelten Wortsinn zu verstehen ist: Wir wollen es unseren Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeiter einfach machen und qualitativ hochwertige Lösungen finden. Wichtig ist uns aber auch, dass wir Macher sind, dass wir uns auf Herausforderungen freuen, die Ärmel hochkrempeln, um maximale Ergebnisse liefern zu können.

Ergänzend zu unseren Wegweisern und Werten wollen wir hiermit unseren Verhaltenskodex zur Verfügung stellen, der - neben dem selbstverständlichen Hinweis auf Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben – wichtige verbindliche Regeln enthält, um unseren Ansprüchen gerecht zu werden.

Der Kodex soll uns als Grundlage für alle geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen dienen. Zugleich definiert er die Grundsätze und Anforderungen von HENNLICH an seine Geschäftspartner.

Was zählt ist nicht ein kurzfristiger Erfolg, sondern nachhaltige Entwicklung, Fairness und Vertrauenswürdigkeit.

Mag. (FH) Markus Zebisch
Eigentümer

Peter Doblhammer
Geschäftsführer

Gerhard Schwarz
Geschäftsführer

¹Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit bezeichnen wir Personengruppen im Text in der neutralen Form (Macher, Kollegen), wobei immer alle Geschlechter gemeint sind.



HENNLICH WEGWEISER

MEHR.WERT.

HENNLICH ist MEHRWERT-MACHER für alle.

VERTRAUENSVOLLE PARTNERSCHAFTEN, BASIEREND AUF EXPERTISE UND ERFAHRUNG.

Als „Leistungszentrum Industrietechnik“ setzen wir alles daran, Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen. Unsere langjährige Branchenerfahrung und unsere Fachkenntnisse ermöglichen es uns, innovative und zuverlässige Produkte anzubieten. Wir gehen über die bloße Produktlieferung hinaus und legen großen Wert auf individuelle Beratung und Betreuung.

Als Leitbetrieb tragen wir nicht nur eine große Verantwortung für unsere Kunden, sondern auch für unsere Lieferpartner, MitarbeiterInnen und die Menschen in unserer Region. Unsere Stärke dabei ist unsere Beständigkeit und unsere Authentizität.

Auch der wirtschaftliche Faktor ist für uns von großer Bedeutung. Bei HENNLICH geht es nicht nur um Geschäftsbeziehungen, sondern um eine langfristige und nachhaltige Partnerschaft mit unseren Kunden und Lieferpartnern.

WIR LEGEN WERT AUF VERTRAUEN, LANGFRISTIGE BINDUNGEN UND GEGENSEITIGES WACHSTUM.

WERT.VOLL.

HENNLICH ist ein Arbeitgeber mit Verantwortung und menschlichen Werten. Wir sind stolz, einen positiven Beitrag leisten zu können.

HENNLICH ist der Ort, an dem alle Menschen, unabhängig von ihrer Generation oder ihrem Lebensstil, eine Heimat finden. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Verantwortung und menschlichen Werten.

Gemäß unserem Slogan „Menschlich. Mehr Wert.“ setzen wir uns dafür ein, ein positives Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter zu schaffen. Wir schaffen eine inspirierende Umgebung, in der jeder und jede Einzelne die Möglichkeit hat, sich zu entfalten und sein volles Potenzial auszuschöpfen.

Unsere Zusammenarbeit basiert auf Offenheit, gegenseitigem Respekt und Grundwerten wie Kollegialität und Menschlichkeit. Bei HENNLICH lebt man eine „DU-Kultur“ und legt Wert auf flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege. Wir fördern den Austausch von Ideen und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer MitarbeiterInnen. Bei HENNLICH ist jeder einzelne Mensch wichtig und trägt zum Erfolg des gesamten Teams bei.

GEMEINSAM GEHEN WIR DEN WEG DES WACHSTUMS, DER INNOVATION UND DES NACHHALTIGEN ERFOLGS.



EINFACH.MACHEN.

EINFACH MACHEN, um es anderen einfach zu machen. Mut zur Veränderung, mit dem Fokus auf Lösungen.

Im Sinne von „EINFACH machen!“ liegt bei uns der Fokus darauf, unseren Kunden und Partnern die Zusammenarbeit so unkompliziert und reibungslos wie möglich zu gestalten.

Wir glauben daran, dass einfache Lösungen oft die Besten sind und dass ein reibungsloser Prozess und eine nahtlose Zusammenarbeit der Schlüssel zum Erfolg sind.

Im Sinne von „Einfach MACHEN!“ sind wir entschlossen, Herausforderungen anzunehmen und aktiv zu handeln. Wir suchen nach innovativen Lösungen, die den Arbeitsaufwand minimieren und gleichzeitig maximale Ergebnisse liefern. Wir denken voraus, planen sorgfältig und handeln zügig, um unseren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.





HENNLICH WERTE

BEI HENNLICH LEBEN UND HANDELN WIR NACH KLAREN WERTEN.

Wir betrachten sie als einzigartige Fingerabdrücke, die uns Halt geben und uns den richtigen Weg weisen. Unsere Werte sind der Kompass, der unsere Handlungen leitet und uns als vertrauenswürdiger Partner auszeichnet.

TAT.KRAFT.

ANTRIEB, REFLEXION, EHRGEIZ, VERBESSERUNG, LEBENSLANGES LERNEN.

PIONIER.GEIST.

NEUGIER, MUT, EIGENINITIATIVE, VERÄNDERUNG, ZUKUNFT GESTALTEN.

MIT.MENSCH.

VIELFALT AN MEINUNGEN, HUMOR, EHRlichkeit, WERTSCHÄTZUNG, RESPEKT.

SINN.VOLL.

SINN STIFTEN, LEIDENSCHAFT & BEGEISTERUNGSFÄHIGKEIT, SELBSTWIRKSAMKEIT, ENGAGEMENT.



HENNLICH

NACH.HALTIG.

WIRTSCHAFTLICH NACHHALTIG, SOZIAL NACHHALTIG, ÖKOLOGISCH NACHHALTIG, VERANTWORTUNG.

FÜHRUNGS.KRAFT.

MENSCHSEIN, OFFENHEIT, AUTHENTIZITÄT, FÖRDERN UND UNTERSTÜTZEN, MOTIVATION.

WERTE.FAMILIE.

DER MENSCH IM MITTELPUNKT, MITEINANDER, SICH ZUHAUSE FÜHLEN, VERTRAUEN, STABILITÄT.



VERHALTEN IM GESCHÄFTLICHEN UMFELD

RECHT UND GESETZ

Wir halten uns an geltendes Recht, wo immer wir tätig sind, und beachten die im jeweiligen Arbeitsumfeld gültigen Gesetze, Normen und Richtlinien, unabhängig davon, ob diese extern vorgegeben oder intern aufgestellt sind.

Lieber verzichten wir auf ein Geschäft und auf das Erreichen eines internen Ziels, als gegen geltendes Recht zu verstoßen.

FAIRE GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Wir verhalten uns im Wettbewerb fair und respektieren alle Teilnehmer. Hierzu zählen auch die Mitbewerber. Wir behandeln alle so, wie wir von ihnen behandelt werden möchten. Wir machen keine irreführenden Versprechungen, unsere Produkte und Dienstleistungen sollen durch ihre Qualität und unsere Performance überzeugen.

Marktentscheidungen werden autonom und ohne Absprache mit Mitbewerbern getroffen. Daten über Mitbewerber holen wir nur auf legalem Wege ein (Fachzeitschriften, Berichte etc.).

Für unser Unternehmen zählt die langfristige Beständigkeit, Fairness und Vertrauenswürdigkeit. Dies muss man sich durch Verlässlichkeit erarbeiten, daher stehen wir zu unseren Zusagen.

INTERESSENKONFLIKTE

Es ist unsere Pflicht, immer im besten Interesse von HENNLICH zu handeln. Interessenskonflikte entstehen, wenn unsere persönlichen Interessen mit den Interessen des Unternehmens in Konflikt geraten.

Wir erwarten, dass unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Geschäftspartner ihre Entscheidungen ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien treffen und sich nicht von persönlichen Interessen und Beziehungen beeinflussen lassen.

GESCHENKE UND EINLADUNGEN

Wir machen keinerlei Geschenke/Einladungen und nehmen keine Geschenke/Einladungen an, wenn dadurch der Eindruck von Bestechung oder eines Interessenskonflikts entstehen könnte.

Wir wollen unsere Geschäftsentscheidungen und unser Verhalten als Marktteilnehmer nicht durch Geschenke, Bewirtungen oder Einladungen beeinflussen lassen. Besonders dann nicht, wenn damit die Erwartung einer Gegenleistung verknüpft ist, denn dies gilt als Bestechung.

KORRUPTION UND BESTECHUNGSZAHLUNGEN

Korruption, Bestechung und Kartellverstöße sind schädlich für unsere Gemeinschaft und Gesellschaft und werden nicht geduldet (**Zero Tolerance**). Schmiergelder oder Kartellabsprachen sind für HENNLICH keine Mittel, um einen Auftrag zu erlangen.

Handlungsweisen, bei denen Geschäfte mit unlauteren Mitteln erfolgen, werden nicht toleriert und führen zu Sanktionen gegen die betroffenen Personen.

Im Kontakt mit in- und ausländischen Behörden sowie Amtsträgern dürfen keinerlei Zahlungen, Zuwendungen oder sonstige geldwerte Vorteile getätigt werden, um Aufträge oder Vorteile zu erhalten.



LIEFERKETTE

Geschäftspartner von HENNLICH verpflichten sich zur Einhaltung des Lieferkettengesetzes in der gelten Fassung.

MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte und unterstützen ihre Einhaltung.

Wir lehnen jegliche Form der Zwangs- und Kinderarbeit strikt ab.

Das Recht auf eine angemessene Vergütung wird für alle Beschäftigten anerkannt.

Die Entlohnung und die sonstigen Leistungen entsprechen mindestens den jeweiligen nationalen und lokalen gesetzlichen Normen bzw. dem Niveau der nationalen Wirtschaftsbereiche/Branchen und Regionen.

Wir verpflichten uns, Verantwortung für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter zu übernehmen.

GEHEIMHALTUNG UND DATENSCHUTZ

Ein Großteil der geschäftlichen Informationen des Unternehmens ist vertraulich oder rechtlich geschützt, sodass eine Pflicht zur Geheimhaltung besteht. Dies gilt nicht, wenn eine Veröffentlichung der Informationen genehmigt wurde oder aufgrund von Gesetzen oder Verordnungen zwingend ist.

Die Geheimhaltungspflicht bezieht sich insbesondere auf geistiges Eigentum.

Dazu gehören Geschäftsgeheimnisse, Patente, Marken und Urheberrechte, aber auch Geschäfts- und Marketingpläne, Entwürfe, Geschäftspapiere, Gehaltsdaten und alle sonstigen nicht veröffentlichten finanziellen Daten und Berichte.

Alle persönlichen Informationen über Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und Lieferanten sowie sonstige Dritte werden bei HENNLICH sorgfältig verwendet und vertraulich behandelt unter vollständiger Einhaltung der Datenschutzgesetze.

Der Schutz dieser Informationen muss mit größter Sorgfalt erfüllt werden.



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

NACHHALTIGER UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz sind für uns wichtige Unternehmensziele. Wir achten darauf, geltenden Umweltgesetzen zu entsprechen.

Unsere Produkte sollen einen positiven Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz bei unseren Kunden leisten.

Wir nutzen energieeffiziente Technologien und Produkte, um zur Ressourcenschonung beizutragen.

Jeder Mitarbeiter trägt dabei Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln und durch sein individuelles Verhalten zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen.

SPENDEN UND SPONSORING

HENNLICH ist sich seiner Verantwortung für Bildung und Wissenschaft, für Kunst und Kultur sowie für soziale Anliegen bewusst. Wir verstehen uns als aktives Mitglied der Gesellschaft, engagieren uns daher in unterschiedlicher Art und Weise und gewähren Geld- und Sachspenden.

Wir leisten keine Spenden an politische Parteien oder deren Vertreter sowie an Organisationen, mit denen möglicherweise Interessenkonflikte auftreten können.

Bei der Vergabe von Spenden achtet HENNLICH darauf, dass dem Ansehen des Unternehmens durch die Zuwendung nicht geschadet wird und die Spende transparent ist, d.h. Verwendung und Empfänger klar nachvollziehbar sind.

An aerial photograph of a dense green forest. A large, semi-transparent green arrow points from the left towards the right, partially overlapping the trees. The word "VERANTWORTUNG" is written in white, bold, capital letters inside the arrow.

VERANTWORTUNG



Dieser Verhaltenskodex definiert die Grundsätze und Anforderungen von HENNLICH an sich selbst, aber auch an unsere Geschäftspartner. Daher ist er in WIR-Form formuliert. Beide Geschäftspartner bestätigen mit der Unterschrift die Gültigkeit dieser Vereinbarungen.

Unterschrift Geschäftspartner

Unterschrift HENNLICH





HENNLICH

DIE MEHRWERT MACHER.

HENNLICH GmbH
Wiesenharterstraße 13
A-4774 St. Marienkirchen
office@hennlich.at
Tel: +43 7712 - 3163 - 0

HENNLICH - Cooling-Technologies GmbH
Schnelldorf 51
A-4975 Suben
cooling@hennlich.at
Tel: +43 7711 - 33066 - 0